

Gouvernement régional
d'Eeyou Istchee Baie-James

Localité de Radisson



Localité de Radisson

d'Eeyou Istchee Baie-James
Gouvernement régional

PLAN D'ACTION CULTUREL 2025-2027

Localité de Radisson

Adopté par le conseil local de Radisson

Le 16 décembre 2024

En partenariat avec



Gouvernement du Québec
**Ministère de la Culture
et des Communications**

SOMMAIRE

→ 2

Mot du Président de la Localité

→ 4

Mot de la conseillère responsable de la culture

→ 6

Présentation

→ 10

Plan d'action culturel

→ 11

Remerciements



Mot du Président

« C'est avec fierté que nous vous présentons l'intégralité du plan d'action culturel 2025-2027 de la Localité de Radisson, un village du Nord du Québec débordant d'énergie, où le désir d'expression et de créativité, l'appréciation et le partage de la culture et des arts habitent de nombreux Radissoniens.

Lieu de culture et d'arts, la Localité Radisson a la chance de pouvoir compter sur des ressources naturelles uniques et des artisans et artistes de grand talent. Notre communauté s'agrandit et exprime, plus que jamais, son goût pour les activités artistiques et culturelles. Cette dynamique citoyenne mérite notre attention, parce que la culture et les arts représentent l'un des axes de développement les plus importants pour notre localité.

Pour l'ensemble des membres du conseil local, il était essentiel d'unir la force de tous les partenaires du milieu afin d'établir une réflexion collective ouverte à l'expression de tous les points de vue, sur les enjeux et les différentes réalités de la communauté culturelle jamésienne.

Je suis fière de constater tout le travail accompli au cours des derniers mois afin de doter la Localité de Radisson d'un nouveau plan d'action culturel 2025-2027, accessible et inclusif, reflet de la vitalité de notre milieu. Avec cette vision claire et partagée, le Conseil local est bien outillé pour reconnaître le rôle primordial de la culture dans l'identité jamésienne et le développement de notre admirable village du Nord du Québec.

Je profite de cette occasion pour remercier tous les membres du Comité culturel pour leur implication, leur dévouement et leur enthousiasme communicatif, ainsi que toutes les personnes qui ont participé à l'élaboration de ce plan d'action ».



Sébastien Lebrun
Président du conseil local
Localité de Radisson

Mot de la conseillère

Responsable de la culture

« C'est avec une grande fierté qu'au nom du Comité culturel, je vous présente aujourd'hui notre nouveau plan culturel 2025-2027 de la Localité de Radisson. Il est le fruit d'une réflexion commune à laquelle ont pris part des citoyens, des partenaires du milieu culturel, d'organismes et d'institutions, ainsi que les employés de la Localité de Radisson.

Il ne fait aucun doute que la culture est un élément essentiel à la qualité de vie de la population, elle favorise le développement d'un sentiment d'appartenance et de fierté chez les citoyens. C'est pourquoi elle doit occuper une place importante dans notre vision stratégique de développement de notre Localité .

En terminant, je tiens à remercier tous ceux qui ont contribué à la démarche. C'est grâce à votre expertise que ce plan d'action sera utile au développement culturel de notre région ».



Suzanne Pelletier
Conseillère
Localité de Radisson
Comité culturel (C.C)

Présentation

Dans le contexte de la société actuelle dont les besoins des habitants ne cessent de croître en termes d'information et de connaissances, le rôle de La Localité de Radisson en termes de diffusion des connaissances est de plus en plus crucial. Concernant la culture, l'enjeu aujourd'hui est de faire en sorte de toucher l'ensemble de la population de Radisson, mais aussi le grand territoire de la région nordique, dans toute sa diversité. C'est un défi sur lequel la Localité souhaite de plus en plus travailler afin de renforcer le lien culturel et la cohésion sociale entre les communautés de la région nordique notamment les crie et les Jamésiennes.

À travers sa vision, la Localité de Radisson exprime une image claire et globale de ce qu'elle désire devenir à long terme sur le plan culturel, à savoir :

- Mieux définir l'identité culturelle de la Localité ;
- Promouvoir le développement de la citoyenneté culturelle ;
- Reconnaître le rôle indispensable que joue la culture pour le territoire en tant que projet collectif et identitaire et contribuant au développement socioéconomique ;
- Reconnaître le rôle essentiel que joue la culture pour le territoire de Radisson en tant que projet contribuant au développement socio-économique ;
- Répondre adéquatement aux besoins de la population en termes de culture en alignant tous les efforts et ressources existant dans la même direction ;
- Définir une vision à long terme ;
- Planifier mieux les services offerts par la Localité dans les multiples secteurs d'intervention de la culture et des communications ;
- Promouvoir des éléments patrimoniaux forts et des éléments identitaires ;
- Maximiser la diffusion et promouvoir l'action culturelle sur tout le territoire de la Localité ;

La Localité de Radisson vit grâce aux gens, aux idées et aux lieux qui la composent. Elle bénéficie d'une proximité avec la nature et d'une histoire riche, qui continuent d'influencer son développement dans toute la région nordique.

Par l'adoption de son nouveau plan d'action culturel 2025-2027, la Localité de Radisson réaffirme l'importance qu'elle accorde à la culture. Elle contribue ainsi à développer un puissant sentiment d'appartenance et de fierté chez sa population radissonnienne et par le fait même, à augmenter sa qualité de vie.

Ce plan d'action a été élaboré en fonction du projet d'entente de développement culturel 2024-2027 avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ). Ce plan d'action est un outil qui servira dans la planification des activités proposées sur le territoire de Radisson dans les trois prochaines années. Il expose la vision et les orientations du Conseil ainsi que les objectifs qu'il s'engage à atteindre afin de réaliser sa mission. Il a pour objectif d'améliorer le cadre de vie de l'ensemble de la population radissonnienne et d'assurer la vitalité culturelle de la région nordique en soutenant les intervenants culturels et les artistes dans le développement de leurs projets. Ce plan d'action identifie les moyens permettant de parvenir aux meilleurs résultats et présente les cibles qu'il s'engage à atteindre.

Reflète d'une vaste consultation du milieu, le plan présente une vision d'un Conseil à l'écoute, engagé et agile. Les objectifs s'articulent autour des trois axes suivants :

AXE 1 : Citoyenneté culturelle

AXE 2 : Dynamisme des relations entre culture, patrimoine et territoire

AXE 3 : Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité





AXE 1 : Citoyenneté culturelle

1.1 – Accès à la culture

Améliorer l'accessibilité et la performance des services de la bibliothèque de Radisson

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Élaborer un plan de développement des bibliothèques	Réseaux d'experts, Acteurs culturels, Artistes, Organismes du milieu Réseau BIBLIO Bibliothèque de Radisson	Acteurs culturels Équipe municipale Artistes, artisans et organismes Partenaires multisectoriels Commerçants et entreprises	✓			Accessibilité Information Participation Sensibilisation Soutien
Créer un système informatique de gestion documentaire			✓	✓	✓	
Développer et promouvoir la bibliothèque virtuelle				✓	✓	
Développer l'autonomie de la clientèle par l'utilisation des technologies et des services en ligne				✓	✓	
Développer des lieux et des équipements dédiés et adéquats				✓	✓	
Proposer des services adaptés pour des clientèles particulières			✓	✓	✓	
Assurer le développement des collections en appliquant la politique documentaire				✓	✓	

Encourager une participation citoyenne large et diversifiée

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Soutenir et réaliser des projets artistiques en collaboration avec les organismes du milieu ;	Club des artisans Radisson, Centre jeunesse L'Astral, CRSSBJ Commission scolaire	Ensemble de la population Équipe municipale Partenaires multisectoriels	✓	✓	✓	Offre diversifiée Développement de publics Innovation et développement Mutualisation Innovation Offre et développement Promotion de la culture
Soutenir et entreprendre la réalisation d'activités intergénérationnelles ;				✓	✓	
Collaborer au développement et à la promotion du « Sentier des découvertes » au Parc linéaire « Secteur Boisé » de Radisson ;				✓	✓	
Proposer des activités à faible coût ;			✓	✓	✓	

Favoriser l'éveil artistique et culturel des jeunes enfants

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Développer des activités d'animation spécialement conçues pour le public ; jeunesse dans la bibliothèque et les lieux de diffusion de la Localité de Radisson	Club des artisans Radisson, Centre jeunesse L'Astral, CRSSBJ Commission scolaire Bibliothèque de Radisson Réseau BIBLIO	Acteurs culturels Équipe municipale Artistes, artisans et organismes Partenaires multisectoriels Commerçants et entreprises	✓	✓	✓	Diversité culturelle Offre culturelle Concertation Démocratisation Mutualisation Participation citoyenne Promotion de la culture Soutien
Développer une offre d'activités en loisir culturel parent-enfant (0-5 ans) ;				✓	✓	
Établir des liens étroits avec les acteurs majeurs de l'éveil culturel en milieu scolaire, afin de maximiser l'impact des programmes ;			✓	✓		
En collaboration avec notamment le Centre jeunesse l'Astral de Radisson, développer ou soutenir une programmation visant le développement des publics jeunesse et l'initiation aux emplois en culture ;			✓	✓	✓	
Soutenir et réaliser des projets en collaboration avec le milieu scolaire ;			✓	✓	✓	
Poursuivre et développer le programme « Lire et faire lire » des Bibliothèques ;			✓	✓	✓	
Aménager et dynamiser la bibliothèque municipale (coins lecteurs multi-génération, Croque-livre et boîte de retour de livre, expositions à la bibliothèque avec médiations, etc.					✓	

Encourager des échanges entre les citoyens avec les artistes et la création artistique

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Mettre en place des plateformes collaboratives, organiser des ateliers de cocréation et encourager le contact des citoyens avec les artistes	Acteurs culturel, Artistes, FADOQ régional Organismes du milieu Réseaux d'experts, Centre jeunesse L'Astral, CRSSBJ Commission scolaire	Enfants, jeunes Personnes âgées Partenaires multisectoriels	✓	✓	✓	Information Participation Sensibilisation Soutien Valorisation Diversité culturelle Offre culturelle Promotion de la culture Services/offre Mutualisation
Améliorer l'offre de services et d'activités culturelles destinés aux aînés et aux personnes en situation de handicap			✓	✓	✓	
Favoriser le développement d'activités artistiques pour les adolescents et les jeunes adultes.			✓	✓	✓	
Soutenir et réaliser des projets de médiation artistique ;			✓	✓	✓	
Soutenir et réaliser des projets artistiques dans des lieux non spécifiquement culturels ;			✓	✓	✓	
Soutenir la réalisation de fêtes culturelles ;			✓	✓	✓	

Développer des ateliers de médiation culturelle, de la lecture et de référence

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Accompagner les radissoniennes et les radissoniens dans l'acquisition et le développement du goût de la lecture ;	Professionnels en culture, Acteurs culturels, Artistes, Organismes du milieu Réseau BIBLIO Bibliothèque de Radisson Centre jeunesse L'Astral, CRSSBJ Commission scolaire	Enfants, jeunes Personnes âgées Partenaires multisectoriels Acteurs culturels Organismes	✓			Mise en relation entre la sphère culturelle et la société Développement de projets culturels entre le public cible et des professionnels en arts, lettres, culture et patrimoine Diversité culturelle Promotion de la culture
Faire de la culture un vecteur d'intégration, de cohésion sociale et d'amélioration de la qualité de vie citoyenne;			✓	✓	✓	
Concevoir des activités d'animation qui permettent de découvrir de nouveaux horizons culturels ;				✓	✓	
Consolider le service de référence dans les bibliothèques ressources ;				✓	✓	
Proposer un service de référence virtuelle si possible en coopération avec le milieu bibliothéconomique québécois ;				✓	✓	
Former la clientèle à la recherche documentaire ;			✓	✓	✓	
Présentation d'ateliers de médiation culturelle à travers la région dans le but d'encourager les citoyens à découvrir les différentes formes d'expressions culturelles et de créer un pont entre les intervenants culturels, les artistes et les citoyens ;			✓	✓		
Connaître davantage les besoins de la population en matière de services de bibliothèque ;			✓			
Développer les bibliothèques comme actrices de proximité privilégiées					✓	
Favoriser des projets avec des partenaires afin de mettre en place des moyens de promotion de la lecture ;			✓	✓	✓	

Développer des modes d'information adaptés aux différents groupes de citoyens

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Améliorer la promotion des activités offertes et cibler les véhicules d'information adéquats.	Organismes du milieu Artistes CRSSBJ, ARBJ, Conseil de la Nation crie	Tous les citoyens Premières Nation (Chisasibi)	✓	✓		Information Offre et développement Promotion de la culture
Améliorer et consolider les outils de communication et de promotion ;				✓	✓	

Animation de salle communautaire de Radisson comme lieu créatif et culturel

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
La salle communautaire de Radisson se veut être un lieu dynamique où sont présentés plusieurs activités de médiation culturelle. Par ses activités culturelles, ses expositions artistiques, ses conférences, ses événements (Journées de la Culture), ses laboratoires créatifs et ses ateliers, le centre communautaire devient un lieu de rencontre et d'échange entre le public et les créateurs de Radisson et de la communauté autochtones à proximité tel que Chisasibi. Il vise à soutenir la vitalité culturelle des artistes locaux et régionaux.	Club des artisans Radisson, Table de développement social Artistes CRSSSBJ, DR-MAMH, ARBJ, professionnels en culture	Tous les citoyens Partenaires multisectoriels	✓	✓	✓	Diversité culturelle Promotion de la culture Sensibilisation Services/offre Soutien



Améliorer la promotion et la découvrabilité de l'offre culturelle



Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Développer une variété d'outils accessibles et adaptés à différentes clientèles pour faire connaître l'offre et les services culturels de la Ville, notamment auprès des populations vulnérables, en valorisant l'offre gratuite ou à faible coût	Réseaux d'experts, Acteurs culturel, Artistes, Organismes du milieu	Partenaires multisectoriels Acteurs culturels Organismes	✓	✓		Découvrabilité des contenus culturels de Radisson
Élaborer et déployer une stratégie de communication qui fait connaître l'offre de services et les activités en patrimoine				✓	✓	
Soutenir les organismes culturels dans leurs initiatives pour améliorer leur découvrabilité numérique				✓	✓	

AXE 1 : Citoyenneté culturelle

Orientation 1.2 – Participation citoyenne active et engagée

AXE 1 : Citoyenneté culturelle

1.2 – Participation citoyenne active et engagée

Favoriser l'accès et la participation à la vie artistique et littéraire radissonienne

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Maintenir des mécanismes de connaissance et d'évaluation des besoins de la population ainsi que du milieu artistique et littéraire ;	Acteurs culturel, Artistes, Organismes du milieu Centre jeunesse L'Astral, CRSSBJ	Ensemble de la population Partenaires multisectoriels Acteurs culturels Organismes	✓	✓	✓	Information Sensibilisation Soutien Participation citoyenne
Proposer des activités diversifiées, complémentaires et accessibles répondant aux besoins de la population sur l'ensemble du territoire ;			✓	✓		
Poursuivre les actions visant la sensibilisation et le développement des publics ;			✓	✓		
Proposer des manifestations culturelles qui visent à faire découvrir différentes formes d'art et de littérature sur l'ensemble du territoire ;				✓	✓	
Soutenir les événements culturels présentés par des organismes reconnus ;				✓	✓	
Soutenir et encourager l'initiation et la formation aux arts et aux lettres ;				✓	✓	
Valoriser l'apport des bénévoles dans les organismes culturels ;				✓	✓	
En collaboration avec les organismes du milieu, étudier la faisabilité de développer un projet de budget participatif pour des projets culturels citoyens				✓	✓	

Encourager les collaborations avec les partenaires communautaires et les établissements d'enseignement pour des projets destinés aux citoyens locaux

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Poursuivre les collaborations avec le milieu de l'éducation pour la participation artistique des jeunes ;	Organismes du milieu	Partenaires multisectoriels Acteurs culturels	✓	✓	✓	Participation Sensibilisation Soutien
Encourager la participation des organismes aux journées thématiques et à la programmation de la Localité de Radisson.				✓	✓	

Favoriser les échanges entre les citoyens et les acteurs culturels dans la création et la pratique culturelle

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Développer un programme de médiation culturelle favorisant la participation active des citoyens : cadre de référence, réalisation, soutien ;	Centre jeunesse L'Astral, Club des artisans, Artistes, Commission scolaire,	Ensemble de la population		✓	✓	Participation citoyenne Soutien Valorisation
Promouvoir la salle commentaire de Radisson comme outil d'intégration sociale et de développement culturel		Partenaires multisectoriels	✓	✓		

Valoriser les pratiques amateurs et l'engagement des citoyens comme acteurs en culture

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Développer et encourager les activités culturelles participatives et la diffusion des créations citoyennes ;	Centre jeunesse L'Astral, Club des artisans, Artistes, Commission scolaire	Tous les citoyens	✓			Développement de publics Offre diversifiée Mutualisation Relève
Développer des activités et des espaces de participation libre à la culture ;		Acteurs culturels	✓			
Réalisation de murales en appuyant le Centre jeunesse l'Astral (arts visuels, peinture, patrimoine, etc.)		Artistes, artisans et organismes	✓	✓		

Promouvoir les arts et la culture auprès de la population de Radisson

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Regards croisés sur l'immigration : réalisation des activités de médiation culturelle avec des immigrants provenant de plusieurs endroits du Québec. Ces derniers lui exprimeront leur conception de la région et pourquoi ils l'ont choisie pour s'y établir. L'artiste réalisera alors un portrait des participants. Des photographies seront imprimées en grand format pour l'exposition publique au centre communautaire de Radisson, par la suite, seront installées à ciel ouvert dans chacune des municipalités participantes avec un texte présentant le participant et sa vision.	Club des artisans Radisson, Table de développement social Artistes CRSSBJ, ARBJ, DR-MAMH, MCC Professionnels en loisir et en culture	Tous les citoyens Partenaires multisectoriels	✓			Diversité culturelle Promotion de la culture Sensibilisation Services/offre Soutien

Offrir aux citoyens des opportunités variées de participer à la culture, de s’initier aux arts et de jouir d’une vie culturelle active

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Développer, en partenariat avec le milieu culturel, une programmation culturelle variée, accessible, qui anime l’ensemble des secteurs de la Localité et qui permet à la population d’y participer selon le rôle qui lui plaît ;	Centre jeunesse L’Astral, Club des artisans Radisson, Table de développement social Artistes CRSSSBJ, ARBJ	Citoyens Acteurs culturels Artistes, artisans Organismes du milieu	✓	✓		Développement de publics Offre diversifiée Information Participation
Favoriser la participation citoyenne dans le développement culturel du territoire.			✓	✓		
Valoriser et soutenir les initiatives culturelles citoyennes			✓	✓		

Offrir aux jeunes des expériences culturelles selon leurs intérêts

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Offrir un meilleur accès à la culture aux jeunes ;	Centre jeunesse L’Astral, Club des artisans Radisson, Commission scolaire Artistes CRSSSBJ	Enfants, jeunes Artistes, artisans Organismes du milieu	✓			Diversité culturelle Promotion de la culture Sensibilisation Services/offre Soutien Participation citoyenne
Augmenter et diversifier l’offre d’activités culturelles pour les jeunes de la petite enfance au collégial ;			✓	✓		
Offrir la possibilité aux jeunes de découvrir, de développer ou d’approfondir leur intérêt pour des activités culturelles dans leur parcours éducatif;			✓	✓		
Soutenir les artistes qui désirent offrir des activités aux jeunes ;			✓	✓		
Soutenir les organismes professionnels qui désirent offrir des activités aux jeunes				✓	✓	

Accueillir les propositions citoyennes en matière de culture et de patrimoine

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Déterminer le processus pour recevoir les propositions citoyennes d’actions culturelles et patrimoniales ;	Réseaux d’experts, Professionnels en culture, Acteurs culturels	Tous les citoyens Acteurs culturels		✓		Promouvoir le processus et recueillir les propositions citoyennes. Évaluer les propositions citoyennes

Stimuler et promouvoir l'action culturelle a Radisson

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Créer un « marché culturel » ;	Club des artisans Radisson, Artistes	Artistes, artisans Citoyens, visiteurs	✓	✓		Tenir un événement « marché culturel » avec des artistes locaux et régionaux Promotion de la culture
Créer un « guide promotionnel »				✓		

Soutenir la pratique culturelle

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Augmenter l'offre de loisirs culturels dans la programmation saisonnière des activités de loisir	Acteurs culturels Organismes du milieu	Tous les citoyens Acteurs culturels	✓	✓		Services/offre Participation citoyenne

Favoriser une participation intergénérationnelle

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Organiser une rencontre de discussion entre générations pour explorer les intérêts et les opportunités	Centre jeunesse L'Astral, FADOQ régional Commission scolaire	Tous les citoyens Jeunes Aînés	✓			Création d'activité intergénérationnelle Soutien Participation citoyenne

Créer des ponts entre les communautés, notamment entre les communautés autochtones de Chisasibi et la communauté jamesien (Radisson)

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Mettre en relation les élèves des écoles de deux communautés pour une activité commune	Centre jeunesse L'Astral, Commission scolaire	Jeunes Élèves	✓	✓		Diversité culturelle Participation

Développer des lieux et des équipements culturels

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Favoriser la mise en place d'un réseau de lieux et d'équipements dédiés et adéquatement aménagés pour la formation, la création, la production et la diffusion artistique	Réseaux d'experts, Professionnels en culture,	Tous les citoyens	✓	✓	✓	Création d'activité Tenir une activité annuelle qui rassemble des élèves

Soutenir la contribution des artistes, des écrivaines, et des organismes culturels et littéraires radissoniens

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Mettre en place des mesures incitatives favorisant l'accueil et la rétention de la pratique professionnelle sur le territoire ;	Acteurs culturels Organismes du milieu Commission scolaire Réseau BIBLIO Bibliothèque de Radisson	Artistes, artisans Citoyens, Tous les citoyens Partenaires multisectoriels	✓	✓	✓	Diversité culturelle Promotion de la culture Sensibilisation Services/offre Soutien
Offrir des conditions matérielles et organisationnelles favorables à la formation, la création, la production et la diffusion des arts et des lettres ;			✓	✓	✓	
Assurer un financement et un rôle-conseil auprès des organismes culturels et littéraires reconnus par la Localité ;			✓	✓	✓	
Soutenir et encourager le développement des organismes reconnus par la Localité;			✓	✓	✓	
Soutenir l'action bénévole			✓	✓	✓	

AXE 2 : Dynamisme des relations entre culture, patrimoine et territoire



Orientation 2.1 – Connaissance, protection, valorisation et transmission du patrimoine culturel

AXE 2 : Dynamisme des relations entre culture, patrimoine et territoire

2.1 – Connaissance, protection, valorisation et transmission du patrimoine culturel

Protéger, mettre en valeur et commémorer les histoires et les patrimoines radissoniens

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Soutenir des projets culturels qui mettent en valeur le patrimoine pluriculturel local;	Réseaux d'experts, Professionnels en culture, Acteurs culturels, Artistes, Artisans Organismes du milieu MCC	Ensemble de la population Équipe municipale Partenaires multisectoriels		✓	✓	Accessibilité Développement de publics Professionnalisation Services/offre Valorisation Participation
Augmenter l'offre numérique mettant en valeur le patrimoine, l'architecture et l'histoire locale ;			✓	✓		
Identifier et documenter les besoins de conservation des fonds d'archives et des collections d'objets historiques et archéologiques radissoniens afin d'anticiper la mise sur pied d'un lieu de conservation dans une optique de mutualisation ;				✓	✓	
Consolider les efforts de commémoration mis en œuvre par la Localité de Radisson en partenariat avec les organismes culturels du territoire ;				✓	✓	
Élaborer une Politique du patrimoine afin de mettre de l'avant l'importance de valoriser l'histoire et de protéger et de conserver le patrimoine ;					✓	
Pleinement mettre à profit la mise en œuvre d'une Politique du patrimoine par des efforts soutenus de sensibilisation et de valorisation de l'histoire et du patrimoine, notamment afin de mettre de l'avant l'importance de protéger et de conserver le patrimoine				✓	✓	

Protéger et valoriser le caractère et l'identité francophones de Radisson

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Créer un prix d'excellence pour la mise en valeur de la langue française dans un projet culturel radissonien ;	Professionnels en culture, Organismes du milieu Centre jeunesse L'Astral, Commission scolaire Bibliothèque de Radisson	Ensemble de la population Jeunes Immigrants			✓	Diversité culturelle Promotion de la culture Sensibilisation Valorisation
Développer des initiatives de programmation culturelle pour une clientèle en francisation ;			✓	✓		
Faire rayonner le talent et la contribution des artistes francophones auprès d'un public diversifié ;				✓	✓	
Soutenir des initiatives de valorisation du cinéma en langue française				✓	✓	

Mettre en valeur la culture autochtone et l'histoire jamésienne

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Consolider notre relation avec la communauté autochtone notamment à Chisasibi et codévelopper une série d'actions contribuant à valoriser leur culture et leur identité ;	Organismes du milieu Commerçants et entreprises Conseil de la Nation cri	Tous les citoyens Première Nation (Chisasibi)		✓	✓	Sensibilisation Participation citoyenne Offre diversifiée
En collaboration avec les intervenants culturels autochtones à Chisasibi, offrir des ateliers ou cours dans le cadre d'un programme Culture et loisir				✓	✓	

Contribuer à la sauvegarde du patrimoine historique et culturel

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Contribuer à la transmission de notre héritage, de génération en génération, et contribuer à la mémoire collective	Cégep Intervenants du milieu	Tous les citoyens Partenaires multisectoriels	✓	✓		Offre de services Innovation et développement Professionnalisation Promotion de la culture Acteurs culturels
Amélioration de l'accès aux archives municipales et leur diffusion (numérisation, traitement, etc.) ;				✓	✓	
Appui au développement d'Archives de Radisson (Réalisation d'une banque d'archives et d'une exposition virtuelle de Radisson) ;				✓	✓	
Réaliser des activités de diffusion du patrimoine : des projections extérieures d'archives filmiques, les modes de vie, etc.					✓	

Contribuer à la sensibilisation et à la préservation du patrimoine ainsi qu'au développement et à la promotion de l'identité jamésienne

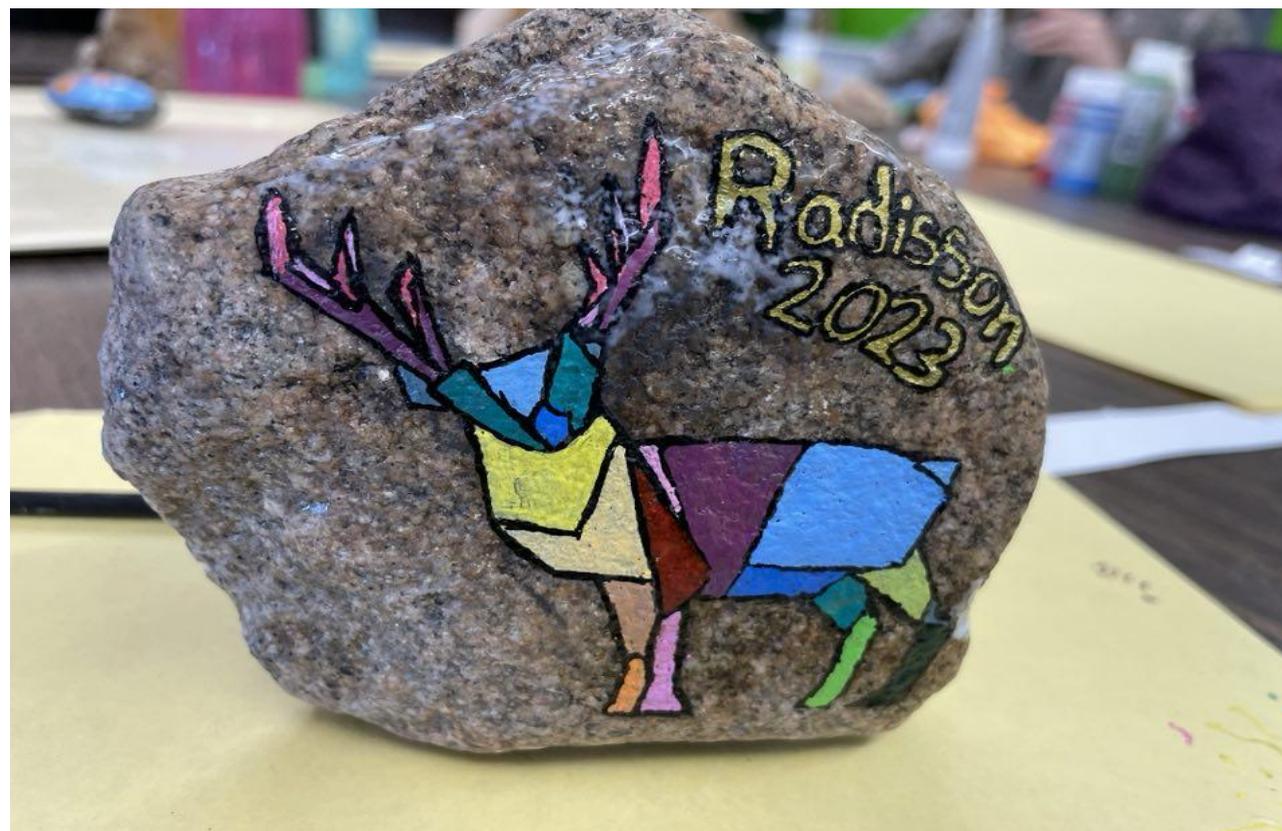
Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Adopter une politique d'aliénation des objets culturels	CRSSBJ, ARBJ, MCC Professionnels en culture	Tous les citoyens Acteurs culturels Commerçants et entreprises		✓	✓	Proposer des projets porteurs (scope de projet) pour mettre en valeur le patrimoine
Réaliser des actions de concertation avec les acteurs culturels et patrimoniaux de la région nordique notamment à Radisson				✓	✓	

Promouvoir la création et la production respectueuses des principes du développement durable

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Soutenir les initiatives culturelles qui impliquent un engagement territorial et communautaire ainsi qu'une forme d'éducation à l'art dans la communauté ;	École de Radisson, Centre jeunesse L'Astral, Acteurs culturels,	Enfants, jeunes Communauté collégiale	✓	✓		Démocratisation Diversité culturelle Diversité de l'offre Participation
Favoriser les manifestations artistiques de proximité (projets collaboratifs, de mobilisation, etc.).			✓	✓		

Renforcer le sentiment d'appartenance et l'identité de Radisson à travers ses actions culturelles et l'aménagement de son territoire

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Valoriser l'histoire et l'identité culturelle de Radisson	Réseaux d'experts Commission de toponymie Organismes du milieu	Ensemble de la population Acteurs culturels Artistes, artisans Commerçants et entreprises		✓	✓	Créer une banque de toponymie tenant compte de ce qui existe déjà et de ce qui est à venir suggérer des façons de promouvoir la toponymie sous forme de capsules historiques, d'information, etc.
Créer un comité toponymie ;			✓			
Créer un document explicatif qui rassemble l'information toponymique radissonien;			✓			
Soutenir l'authenticité, l'audace et l'innovation dans le développement de la Localité de Radisson ;				✓	✓	
Soutenir les projets porteurs (scope de projet) pour mettre en valeur le patrimoine				✓	✓	
Souligner les accomplissements innovants en culture et patrimoine				✓	✓	
Déterminer les principes directeurs de reconnaissance ;			✓	✓		
Créer un pôle culturel à Radisson						



Renforcer l'identité territoriale et le sentiment d'appartenance de sa population

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Réalisation de soirées cabaret mettant en vedette les artistes de la relève afin de leur offrir leurs premières expériences de scène (incluant un soutien technique pour la production du spectacle, salle communautaire, équipements techniques, ressources humaines de la Localité, etc.) ;	Centre jeunesse L'Astral, Acteurs culturels, Club des artisans Radisson Organismes du milieu	Ensemble de la population Acteurs culturels Artistes, artisans Commerçants et entreprises	✓	✓	✓	Accessibilité Développement de publics Mutualisation Participation citoyenne
Création d'un circuit touristique à saveur culturelle regroupant les points d'intérêts identitaires du territoire de la Localité de Radisson. Ce parcours regroupera de nouvelles œuvres artistiques en plein air, des panneaux d'interprétation.				✓		

AXE 2 : Dynamisme des relations entre culture, patrimoine et territoire



Orientation 2.1 – Connaissance, protection, valorisation et transmission du patrimoine culturel



AXE 2 : Dynamisme des relations entre culture, patrimoine et territoire

2.2 – Amélioration du cadre de vie par l'aménagement culturel du territoire

Faire de la culture un vecteur d'intégration, de cohésion sociale et d'amélioration de la qualité de vie citoyenne

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Développer la bibliothèque et la salle communautaire de Radisson comme actrices de proximité privilégiées ;	Réseaux d'experts, Conseil de la Nation crie Acteurs culturels, Organismes du milieu CRSSSBJ Commission scolaire Réseau BIBLIO Bibliothèque de Radisson	Tous les citoyens Jeunes, élèves Premières Nation (Chisasibi)	✓	✓		Médiation culturelle comme vecteur d'intégration Cohésion sociale amélioration de la qualité de vie citoyenne Offre culturelle Répondre aux besoins spécifiques de la communauté,
Implanter un processus d'échange continu avec les membres des Premières Nations notamment au Chisasibi dans le but de connaître leurs attentes et leurs aspirations ;				✓	✓	
Privilégier la médiation culturelle comme méthode d'intervention ;			✓	✓	✓	
Soutenir les initiatives culturelles innovantes et distinctives qui favorisent le développement d'un sentiment d'appartenance et d'identité jamésienne, notamment à Radisson			✓	✓	✓	

Accentuer l'intégration de la culture dans l'aménagement du territoire afin de mieux valoriser la contribution des artistes et des organismes culturels au développement local

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Dresser un inventaire des bâtiments et terrains disponibles pour une requalification culturelle ;	Artistes, Professionnels en culture Acteurs culturels Partenaires multisectoriels	Ensemble de la population Selon les projets		✓	✓	Offre de services Innovation et développement Offre et développement Promotion de la culture
Analyser les possibilités de location ou d'achat des bâtiments et terrains disponibles en fonction de critères économiques et des besoins culturels ;			✓			
Participer à l'aménagement d'ateliers d'artistes ;			✓	✓	✓	
Aménager des espaces urbains thématiques pour favoriser la pratique libre et la rencontre des citoyennes et citoyens			✓	✓		

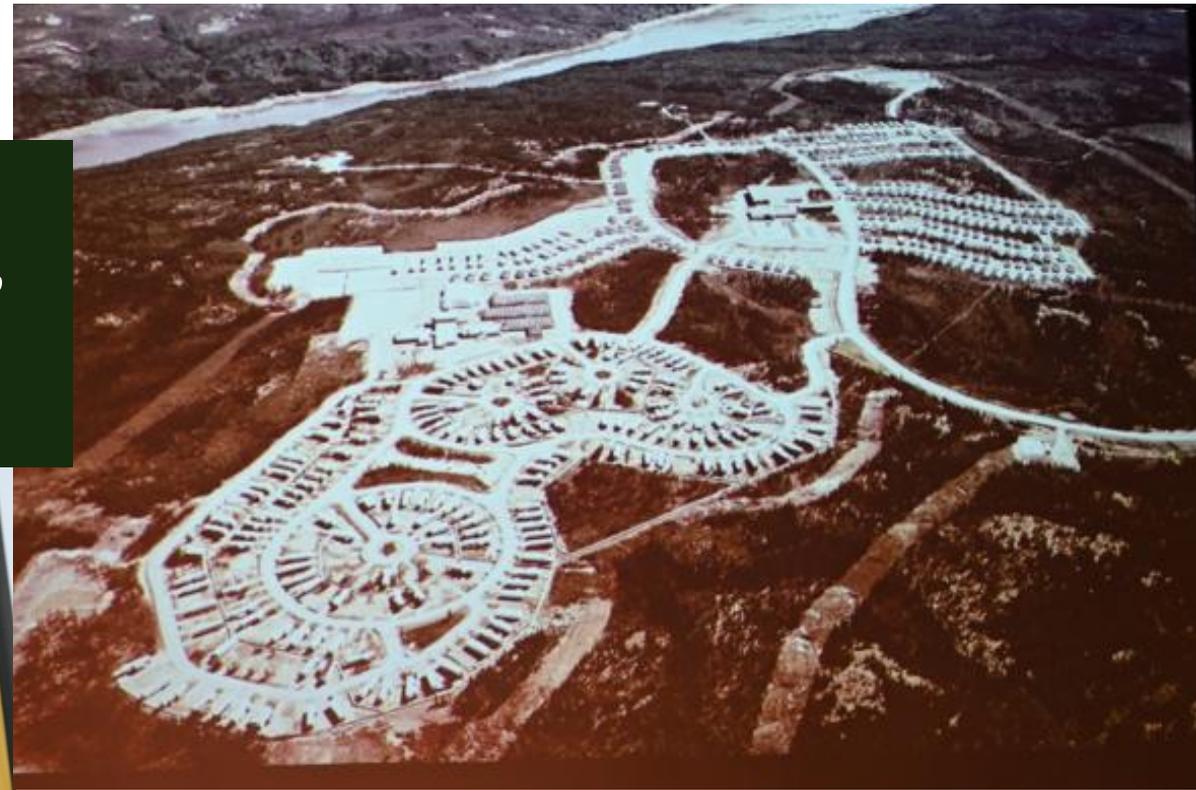
Stimuler le développement d'attraits culturels touristiques

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Favoriser le développement du tourisme culturel	Artistes, Réseaux d'experts, professionnels en tourisme, Artistes - OBNL culturels, Tourisme régional	Ensemble de la population Commerçants et entreprises Visiteurs, touristes	✓	✓		Offre diversifiée Offre et développement Organismes/artistes Promotion Services/offre Valorisation
Collaborer au développement de produits d'appel culturels et touristiques (ex. : forfaits, circuits, expositions, événements, etc.) et soutenir ce développement				✓	✓	

Développer le dynamisme culturel grâce à une offre culturelle de proximité dans territoire de Radisson

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Établir un plan directeur des infrastructures culturelles incluant les espaces culturels intérieurs et extérieurs ;	Réseaux d'experts, Acteurs culturels Organismes du milieu	Ensemble de la population Commerçants et entreprises Visiteurs, touristes	✓	✓		Mobilisation des acteurs locaux autour d'une vision commune Développement culturel ancré dans les besoins Diversité culturelle
Soutenir la conception, le développement et l'implantation d'un lieu en arts vivants;			✓	✓		
Encourager l'utilisation de l'espace public pour des projets culturels propres aux communautés ;			✓	✓	✓	
Développer une offre en animation culturelle, dont le loisir culturel, dans les lieux de proximité et dans les camps de jours municipaux ;				✓	✓	
Évaluer des approches innovantes pour rejoindre les citoyens et accroître la littératie ;				✓	✓	

AXE 2 : Dynamisme des relations entre culture, patrimoine et territoire



Orientation 2.3 – Actions visant la qualité et l'innovation en design et en architecture

AXE 2 : Dynamisme des relations entre culture, patrimoine et territoire

2.3– Actions visant la qualité et l’innovation en design et en architecture.

Protéger et mettre en valeur le patrimoine culturel du territoire

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Intégration dans les Sentiers de Radisson d’un circuit d’interprétation historique : Reproduction de documents d’époque sur des panneaux, mise en valeur architecturale des bâtiments anciens et mis sur pied d’un circuit via une application de « Balado-découverte » ;	Artistes, Réseaux d’experts, professionnels en tourisme, OBNL culturels, Hydro-Québec, ARBJ, GREIBJ	Tous les citoyens Artistes - OBNL culturels	✓	✓		Accessibilité Offre de services Développement de publics Diversité culturelle Information Promotion de la culture
Création de fiches de caractérisation des principaux styles architecturaux des différentes régions du Gouvernement régional d’Eeyou Istchee Baie-James et notamment de la Localité de Radisson afin d’orienter les inspecteurs, les membres des comités consultatifs d’urbanisme (CCU) et les citoyens sur les actions qui devraient être faites sur les bâtiments anciens dans le but de préserver et/ou de mettre en valeur les caractéristiques patrimoniales. Nous pouvons prévoir une formation pour les inspecteurs et les membres de CCU, l’envoi des fiches aux propriétaires de maisons anciennes et la mise en ligne de l’information.		Partenaires multisectoriels Commerçants et entreprises Autres organismes municipaux de la région,	✓	✓		

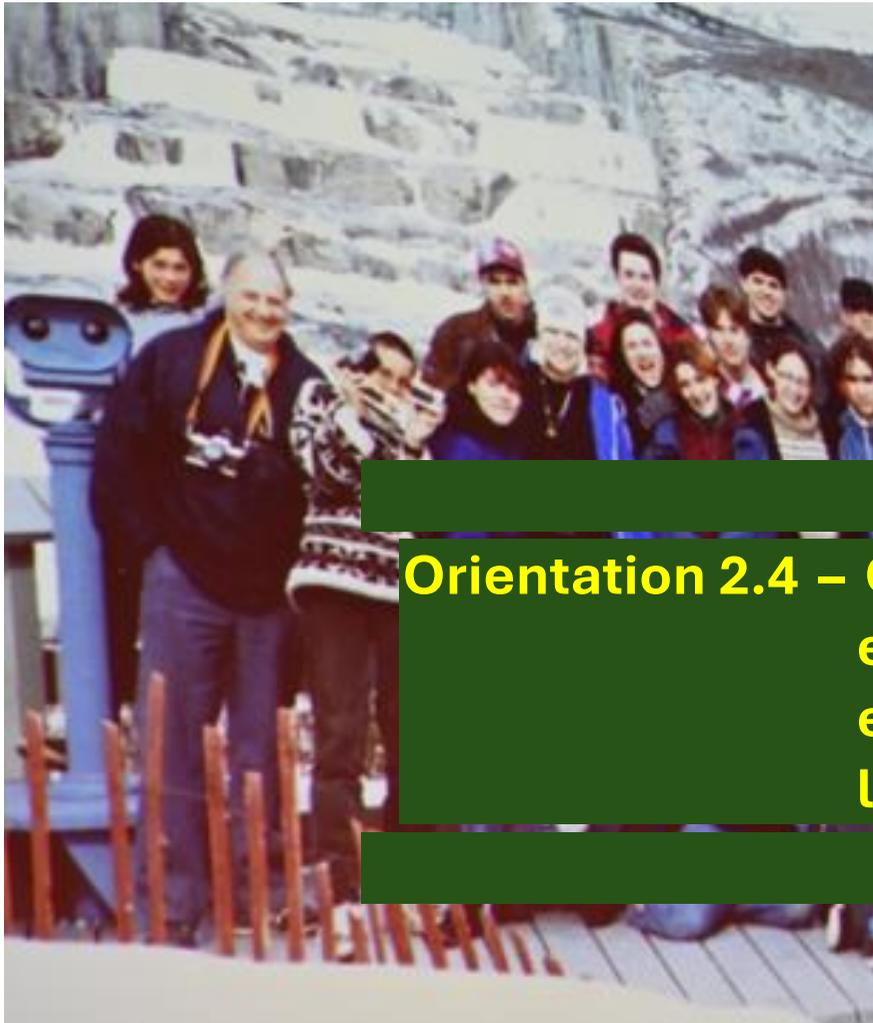
Intégrer l’art public, l’architecture et le design dans l’aménagement du territoire

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Développer une vision et un cadre d’intervention en art public	Réseaux d’experts Acteurs culturels, Artistes, Artisans Organismes du milieu Hydro-Québec, ARBJ, GREIBJ	Tous les citoyens	✓			Développement de publics Diversité culturelle Offre de services Promotion de la culture
Intégrer des composantes culturelles et artistiques dans les projets d’infrastructures municipales d’envergure (bâtiments et projets d’aménagement)		Artistes	✓	✓		
En collaboration avec les organismes du milieu, Hydro-Québec et l’ARBJ, identifier les sites de plein air les plus propices à l’intégration d’œuvres d’art ou à la valorisation du patrimoine, notamment autochtone, en vue d’une mise en valeur		Partenaires multisectoriels		✓	✓	
Faire des interventions préventives et développer des initiatives novatrices pour la mise en valeur et la conservation de l’art public		Commerçants et entreprises		✓	✓	

Mettre en valeur les lieux culturels de la Localité en les dotant d'une signalisation distinctive



AXE 2 : Dynamisme des relations entre culture, patrimoine et territoire



Orientation 2.4 – Considérer les richesses et les éléments d'intérêts culturels existants, soit le patrimoine, l'art public, les paysages naturels et humanisés, et les placer au cœur de la planification de l'aménagement de la Localité de Radisson

AXE 2 : Dynamisme des relations entre culture, patrimoine et territoire

2.4 – Considérer les richesses et les éléments d'intérêts culturels existants, soit le patrimoine, l'art public, les paysages naturels et humanisés, et les placer au cœur de la planification de l'aménagement de la Localité de Radisson

Connaître, mettre en valeur et sauvegarder le patrimoine

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Bonifier l'inventaire du patrimoine	Organismes du milieu GREIBJ, MCC			✓	✓	Poser un diagnostic sur le patrimoine de Radisson

Assurer la pérennité et la qualité de l'écosystème de la Rivière La Grande

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Enrichir la collection d'art public de Radisson	Réseaux d'experts, Acteurs culturel, Organismes du milieu			✓	✓	Dresser une carte des lieux permettant d'accéder aux différents points de la Grande Rivière
Appuyer la mise en espace public du concours de photo « <i>Radisson mon coup de cœur</i> ».				✓	✓	

Répertorier les œuvres d'art public

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Dresser un inventaire des œuvres d'art public	Réseaux d'experts, Acteurs culturels, Partenaires multisectoriels			✓	✓	Création d'un répertoire d'œuvres d'art Création d'un plan de communication pour promouvoir le répertoire d'œuvres d'art



AXE 3 : Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité

Orientation 3.1 – Création et Diffusion des œuvres et des contenus culturels

AXE 3 : Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité

3.1 – Création et Diffusion des œuvres et des contenus culturels

Favoriser l'expression artistique dans les lieux et les aménagements urbains

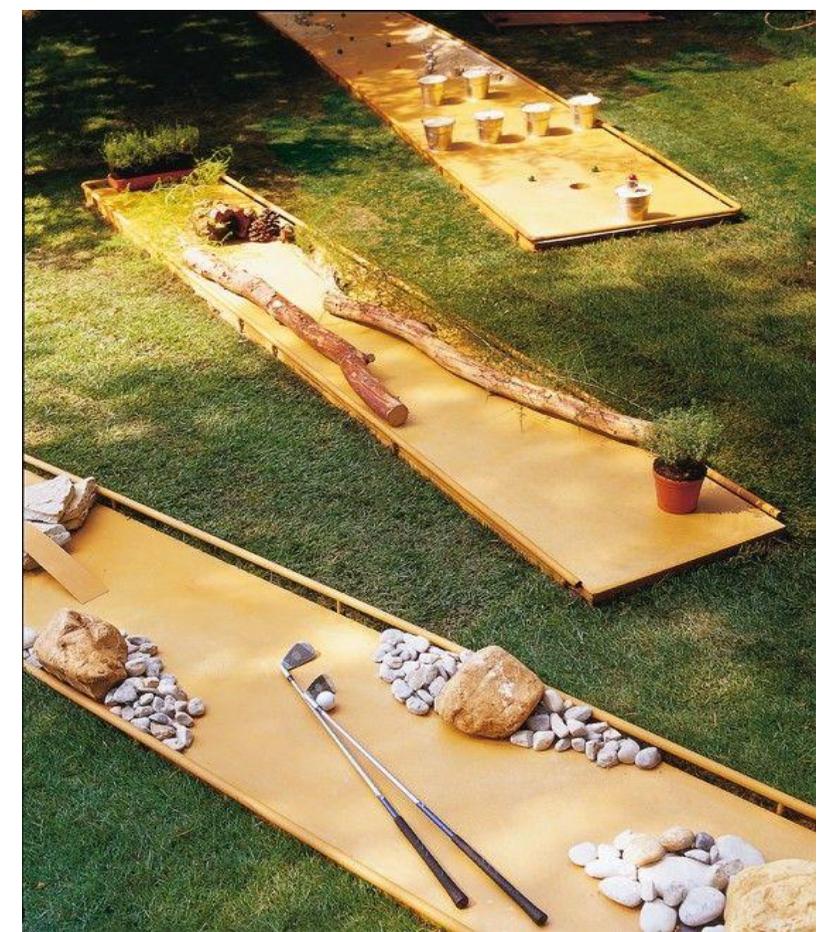
Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Réaliser annuellement un événement de « <i>création d'art nature</i> » ;	Artistes, Organismes du milieu Commerçants et entreprises	Ensemble de la population Visiteurs	✓	✓		Développement de publics Offre et développement Participation
Contribuer à la réalisation de projets artistiques dans l'espace public : installations sonores, murales, sculptures, etc.			✓	✓	✓	

Sensibiliser les partenaires à l'acquisition d'œuvres des créateurs de Radisson

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Diffuser la collection d'œuvres municipale ;	Réseaux d'experts Artistes, artisans et organismes Commerçants et entreprises	Ensemble de la population Acteurs culturels		✓	✓	Développement de publics Offre et développement Mutualisation
Promouvoir et soutenir la tenue de symposiums et de rencontres régionales			✓	✓		

Placer les éléments culturels d'intérêt (Patrimoine bâti, architecture, art public, paysage naturel) au cœur de la planification et de l'aménagement du territoire jamésien

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Intégrer davantage, de façon éphémère et permanente, les arts et le design au sein des espaces publics ;	Réseaux d'experts Acteurs culturels, Artistes, artisans et organismes Commerçants et entreprises	Ensemble de la population Acteurs culturels		✓	✓	Citoyens issus des communautés culturelles Développement de publics Offre et développement Participation
Poursuivre et augmenter les efforts pour donner aux différents secteurs de la Localité un caractère unique ancré dans l'histoire, le patrimoine et la culture de proximité			✓	✓	✓	



Soutenir les organismes culturels, les intervenantes et les intervenants culturels, ainsi que les artistes locaux

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Accompagner et inciter le milieu culturel à adopter des pratiques durables et écoresponsables ;	Réseaux d'experts, Acteurs culturels, Artistes, Artisans Organismes du milieu CRSSSBJ Club des artisans Radisson, Centre jeunesse L'Astral	Acteurs du milieu culturel Artistes	✓	✓		Développement de publics Offre et développement Participation Services/offre
Accompagner et soutenir les actrices et les acteurs du milieu culturel jamésien en tenant compte de leurs besoins respectifs en matière de fonctionnement au quotidien et de développement ;				✓	✓	
Identifier et promouvoir les formes de soutien disponibles qui répondent aux besoins des actrices et des acteurs culturels ;				✓	✓	
Soutenir les initiatives développant des créneaux artistiques et patrimoniaux distinctifs				✓	✓	



AXE 3 : Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité

Orientation 3.2 – Maillages en culture et avec d'autres secteurs d'activité

AXE 3 : Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité

3.2 – Maillages en culture et avec d'autres secteurs d'activité

Promouvoir le développement économique par la culture

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Accompagner et favoriser les partenariats entre le milieu culturel et celui des affaires afin de faire éclore des collaborations et des projets mutuellement bénéfiques, structurants et innovants ;	Acteurs culturels, Artistes, Réseaux d'experts Organismes du milieu	Ensemble de la population Partenaires multisectoriels	✓	✓		Diversité de l'offre Offre culturelle Sensibilisation Soutien
Intégrer les arts et la culture dans les politiques de développement et de diversification économique de la Localité ;			✓	✓	✓	
Maintenir et valoriser les infrastructures de la Localité qui accueillent l'offre culturelle				✓	✓	

Promouvoir et soutenir les partenariats entre les acteurs culturels et les entreprises

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Participer à la mise en place d'une stratégie de sensibilisation du milieu des affaires envers les projets culturels (exposition, informations sur les retombées économiques, la fiscalité de l'art, etc.) ;	Réseaux d'experts Organismes du milieu	Ensemble de la population Partenaires multisectoriels		✓	✓	Offre de services Diversité de l'offre Offre culturelle Participation Professionalisation Sensibilisation Soutien
Provoquer les collaborations arts et affaires par la réalisation de projets participatifs (ex. : création jumelage, événement collaboratif, etc.)				✓	✓	
Encourager, par le biais de mentorat, des spectacles culturels et des expositions culturelles par et pour les jeunes.			✓	✓	✓	
Développer des partenariats avec les instances vouées à la jeunesse			✓	✓		

Favoriser les activités, les échanges et les collaborations culturels avec les milieux scolaires et les partenaires communautaires

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Renforcer les collaborations avec le milieu scolaire pour la réalisation de divers projets créatifs ;	Centre jeunesse L'Astral, Commission scolaire	Tous les citoyens Jeunes, élèves	✓	✓		Diversité culturelle Participation Valorisation Sensibilisation Information
Favoriser et soutenir les réalisations scolaires hors les murs ;			✓	✓		
Valoriser le rôle des enseignants comme passeurs culturels			✓	✓		

Favoriser le réseautage entre les acteurs du milieu

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Favoriser la concertation et les collaborations entre les secteurs culturels et communautaires, notamment dans les projets de médiation artistique ;	Club des artisans Radisson, autres municipalités, Artistes, professionnels en culture	Ensemble de la population Commerçants et entreprises Partenaires multisectoriels	✓	✓		Concertation Démocratisation Diversité culturelle Mutualisation Participation
Encourager les partenariats entre les artistes, les organismes culturels et avec d'autres organisations locales				✓	✓	

Agir en partenariat avec les différents paliers régionaux et gouvernementaux

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Poursuivre et renouveler l'Entente de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC) ;	Réseaux d'experts Conseil de la Nation crie Organismes du milieu GREIBJ, ARBJ, MAMH,	Tous les citoyens Premières Nation (Chisasibi) Partenaires multisectoriels	✓			Concertation Démocratisation Diversité culturelle Innovation et développement Participation
Développer un partenariat en développement culturel avec les communautés autochtones notamment avec Chisasibi et Wemindji ;				✓	✓	
Promouvoir la concertation et développer les collaborations avec les agents culturels de la région nordique				✓	✓	

AXE 3 : Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité



Orientation 3.3 – Reconnaissance et le rayonnement des créateurs, des œuvres et des organismes culturels



AXE 3 : Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité

3.3 – Reconnaissance et le rayonnement des créateurs, des œuvres et des organismes culturels

Favoriser et soutenir le travail des organismes, des artistes et des auteurs

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Encourager les partenaires, les restaurateurs, etc. à présenter des artistes, des œuvres, notamment des régions nordiques, etc.;	Intervenants du milieu Club des artisans Radisson, Artistes, professionnels en culture	Ensemble de la population	✓	✓		Concertation Diversité de l'offre Offre et développement Participation
Diffuser les œuvres des artistes dans les infrastructures, les programmations et les plateformes numériques de la Localité de Radisson		Acteurs culturels Commerçants et entreprises		✓	✓	

Maintenir et développer tout partenariat culturel

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Développer la reconnaissance de bibliothèque de la Localité dans son milieu en soutenant la présentation de diverses animations de médiation culturelle au sein des bibliothèques ;	Commission scolaire, Artistes, Réseaux d'experts Professionnels en culture, Table de développement social, CRSSSBJ GREIBJ, ARBJ, autres municipalités, Réseau BIBLIO Bibliothèque de Radisson	Ensemble de la population Enfants, jeunes Personnes âgées Communauté collégiale Partenaires multisectoriels		✓	✓	Accessibilité Offre de services Citoyens issus des communautés culturelles Concertation Démocratisation Mutualisation Professionnalisation
Poursuivre le développement de la programmation d'activités culturelles, autant sur place que hors les murs, qui font rayonner les œuvres littéraires de Radisson et d'ailleurs; qui brisent l'isolement en permettant les échanges entre les citoyens ainsi que le partage des expériences et des connaissances; qui favorisent l'intégration de toutes les cultures, notamment la culture autochtone ;				✓	✓	
Prioriser les initiatives visant à soutenir et développer les habiletés de lecture et le goût de lire pour faire de Radisson un village de lecteurs ,				✓	✓	
Appuyer des initiatives de développement social par la lecture, la littératie sous toutes ses formes (financière, santé, numérique, etc.), l'accès à l'information et l'apprentissage continu			✓	✓		

Faire connaître les différentes manifestations de l'art et de la culture

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Multiplier les efforts de promotion de la culture : sur le site web de la Localité, page Facebook, journaux, etc.;	Réseaux d'experts GREIBJ, ARBJ, autres municipalités, Organismes du milieu CRSSSBJ	Tous les citoyens	✓			Accessibilité Concertation Diversité de l'offre Offre et développement
Améliorer la visibilité de la culture et ajouter du contenu culturel sur le site Internet : Wikipédia, référencement des artistes de la région, histoire de la culture à Radisson, catalogue des bibliothèques, etc.;		Acteurs culturels Artistes, artisans organismes du milieu	✓	✓		
Mettre en valeur les retombées économiques de la culture et ses impacts sociaux en présentant des études, des séances d'information aux citoyens de Radisson, etc.		Partenaires multisectoriels		✓	✓	

Diffuser, Promouvoir et faire rayonner la culture radissonien

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Augmenter l'information et la promotion des activités culturelles et littéraires	Réseaux d'experts, Professionnels en culture, Acteurs culturels, Artistes, Artisans Organismes du milieu CRSSSBJ Club des artisans Radisson, Centre jeunesse L'Astral, Commission scolaire Réseau BIBLIO Bibliothèque de Radisson	Ensemble de la population Partenaires multisectoriels Jeunes	✓	✓		Offre et développement Information Professionalisation Services/offre Valorisation
Favoriser le partenariat entre les différents organismes et développer de nouveaux modèles de collaboration			✓	✓		
Accroître la présence des œuvres artistiques et littéraires sur l'ensemble du territoire			✓	✓		
Reconnaître les artistes, les écrivaines et écrivains et les organismes artistiques et littéraires comme des acteurs importants dans l'affirmation de l'identité culturelle			✓	✓		
Sensibiliser le milieu des affaires à l'importance de la culture			✓	✓		
Contribuer à la visibilité et au rayonnement des organismes culturels et des artistes locaux.			✓	✓		
Promouvoir, en partenariat avec d'autres organisations du territoire, la diversité artistique et culturelle afin qu'elle rayonne à Radisson jusqu'à l'international						

Faire connaître les différentes manifestations de l'art et de la culture

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Transmettre des rapports statutaires sur l'intervention culturelle au Conseil local	Intervenants du milieu, Réseaux d'experts	Ensemble de la population Équipe municipale Artistes, artisan	✓	✓		Concertation Information Mutualisation Participation Accessibilité Diversité de l'offre Professionalisation
Participer et encourager la participation des élus et des acteurs culturels au colloque « <i>Les arts et la ville</i> » et autres congrès et comité culturel ;				✓	✓	
Créer des circuits culturels à Radisson				✓	✓	

Favoriser la mise en valeur et la diffusion des créateurs, des œuvres et du travail des organismes

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Développer des échanges de visibilité avec les organismes culturels régionaux	Intervenants du milieu, Réseaux d'experts ARBJ, GREIBJ, MCC CRSSSBJ, Table de développement social, FADOQ	Ensemble de la population Personnes âgées Partenaires multisectoriels	✓	✓		Accessibilité Aînés Citoyens issus des communautés culturelles Participation citoyenne Sensibilisation Soutien technique et financier Développement de publics Diversité culturelle Information
Impliquer les élus dans un projet de médiation culturelle, de jumelage avec un créateur, etc. ;			✓	✓	✓	
Soutenir les aînés de Radisson à créer leur regroupement local tel que « Les aînés créatifs » la « FADFOQ (Fédération de l'Âge d'Or du Québec) ». Ce groupement permet de se rassembler afin d'offrir, à titre d'exemple, des lectures publiques de contes et de poésie, des après-midis musicaux et des ateliers de peinture dans les centres d'hébergement et les résidences d'aînés des différentes municipalités de la zone nordique, etc.			✓			

AXE 3 : Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité



Orientation 3.4 – Structurer le développement du milieu culturel de Radisson



AXE 3 : Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité

3.4 – Structurer le développement du milieu culturel de Radisson

Assurer la planification et le développement des projets culturels dans la communauté

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Mettre en place des activités de formation et de réseautage	Acteurs culturels, Organismes du milieu Centre jeunesse L'Astral	Ensemble de la population Jeunes	✓			Déployer un mur des ambassadeurs culturels à Radisson. Mise en pied d'un comité de réseautage arts affaires
Intégrer les arts aux projets de la Localité.				✓	✓	
Mobiliser les artistes et les travailleurs culturels en vue de soutenir le développement des arts, de la culture et du patrimoine				✓	✓	

Instaurer un comité culturel permanent, composé d'acteurs clés du milieu culturel et de la communauté

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Offrir un accompagnement et des formations aux membres du comité culturel.	Acteurs culturel, Organismes du milieu Centre jeunesse L'Astral	Comité culturel Tous les citoyens	✓			Participation citoyenne Soutien Offre diversifiée Mutualisation
Favoriser la participation des membres du comité			✓			
Joindre les tables de concertation culturelle de la région lorsque cela est possible.			✓	✓	✓	

Reconnaître les acteurs du milieu culturel comme des ambassadeurs de Radisson et les soutenir

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Recenser une liste des acteurs culturels significatifs passés et présents	Réseaux d'experts Acteurs culturels Organismes du milieu	Acteurs culturels Citoyens	✓	✓	✓	Médiation culturelle Diversité culturelle Soutien Participation
Organiser des rencontres entre les acteurs culturels et les citoyens					✓	
Réaliser des projets culturels avec des groupes sociaux diversifiés			✓	✓	✓	



Favoriser l'adhésion et la mobilisation citoyenne pour le développement culturel

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Promouvoir le bénévolat	Réseaux d'experts Acteurs culturels, Organismes du milieu	Ensemble de la population	✓	✓	✓	Offre et développement Promotion de la culture Promotion de la culture
Établir une politique de fonctionnement et de reconnaissance		Partenaires multisectoriels		✓	✓	

Favoriser les activités écoresponsables

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Informier et sensibiliser les citoyens et citoyennes à avoir des pratiques écoresponsables	Acteurs culturels, Organismes du milieu Artistes, artisans	Ensemble de la population	✓	✓	✓	Promotion de la culture Diversité culturelle Sensibilisation Participation
Assurer l'accompagnement du milieu lors de sa transition écoresponsable		Partenaires multisectoriels	✓	✓	✓	
Stimuler les projets écoresponsables sur le territoire de Radisson	Organismes du milieu				✓	

AXE 3 : Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité



Orientation 3.5 – Contribuer au développement économique



AXE 3 : Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité

3.5 – Contribuer au développement économique

Favoriser le développement des entreprises culturelles

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Promouvoir l'offre en financement, en services et ressources pour le développement de l'entrepreneuriat culturel ou artistique ;	Acteurs culturels, Organismes du milieu Artistes, artisans Organismes du milieu	Ensemble de la population Partenaires multisectoriels Tous les citoyens		✓	✓	Offre et développement Promotion de la culture Diversité culturelle Innovation et développement
Identifier des pistes d'action pour le développement du créneau de la culture à Radisson ;			✓	✓		
Travailler avec des partenaires pour déterminer les attributs d'un programme de soutien financier aux entreprises culturelles en complément de la <i>Politique de Politique de reconnaissance et de soutien logistique et financier aux organismes</i> et aux individus de la Localité de Radisson			✓	✓		

Appuyer des initiatives d'économie sociale en culture

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Soutenir les joueurs culturels qui s'inscrivent dans une démarche de mutualisation des ressources (ex.: équipements, infrastructures, bonnes pratiques, ressources humaines) ;	Acteurs culturels, Organismes du milieu Artistes, artisans Organismes du milieu Commerçants et entreprises	Ensemble de la population Partenaires multisectoriels Commerçants et entreprises		✓	✓	Mise en place d'un environnement, d'infrastructures et d'équipements qui permettent le plein déploiement de l'offre culturelle
Promouvoir l'identification et la valorisation des entreprises d'économie sociale, notamment dans le domaine culturel ;				✓	✓	
Encourager l'approvisionnement en services culturels auprès de fournisseurs provenant de la région nordique			✓	✓		

Développer le tourisme culturel et le secteur événementiel

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Collaborer avec Tourisme Baie-James et l'ARBJ pour mettre de l'avant l'offre culturelle de Radisson comme valeur d'attraction du tourisme ;	Acteurs culturels, Organismes du milieu Artistes, artisans Organismes du milieu Tourisme Baie-James ARBJ	Partenaires multisectoriels Tous les citoyens Visiteurs	✓	✓	✓	Offre et développement Promotion de la culture Promotion de la culture Services/offre
Intégrer des valeurs d'innovation et de créativité pour permettre aux événements de se développer ;				✓	✓	
Générer des initiatives de mutualisation entre promoteurs et les mettre en valeur				✓	✓	

Favoriser le développement de la philanthropie

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Contribuer à faire connaître les formations sur la philanthropie ;	Réseaux d'experts Acteurs culturels, Organismes du milieu Artistes, artisans Organismes du milieu	Ensemble de la population Partenaires multisectoriels Tous les citoyens		✓	✓	Valorisation Développement de publics Offre et développement Promotion de la culture Promotion de la culture Services/offre
Encourager des activités de réseautage entre le milieu artistique et le milieu des affaires			✓	✓	✓	

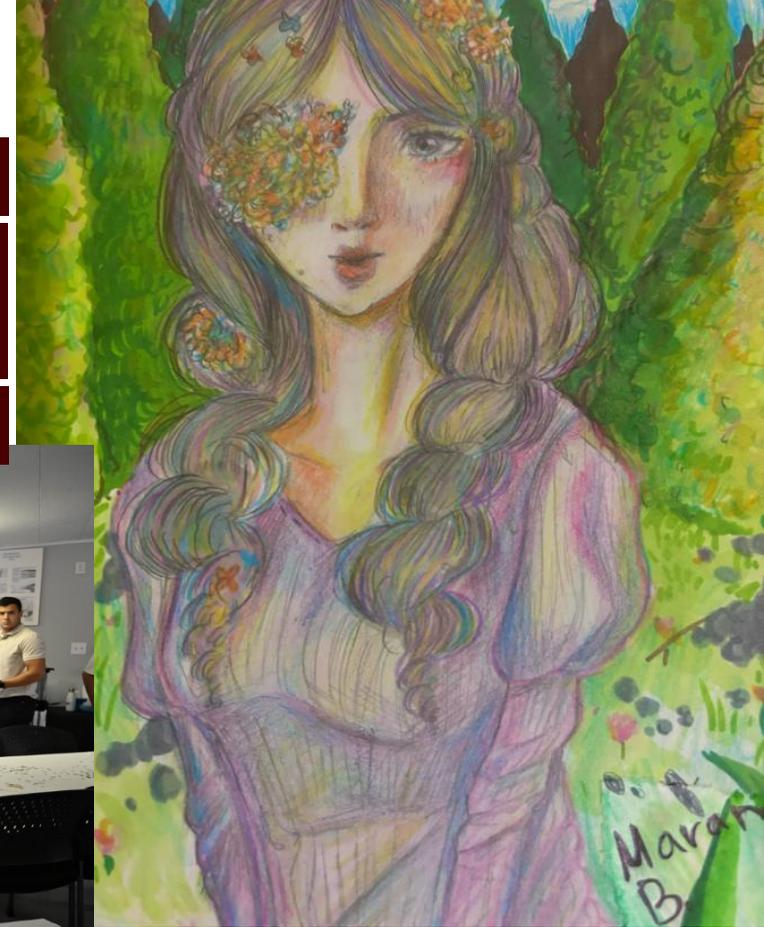
AXE 3 : Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité



Localité de Radisson



Orientation 3.6 – Soutien et développement des acteurs culturels



AXE 3 : Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité

3.6 – Soutien et développement des acteurs culturels

Moderniser et bonifier le soutien financier municipal aux organismes culturels

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Réviser la « <i>Politique de reconnaissance et de soutien logistique et financier aux organismes et aux individus de la Localité de Radisson</i> » pour l'adapter aux pratiques et réalités actuelles ;	Réseaux d'experts, Club des artisans Radisson Acteurs culturels, Artistes, Artisans Centre jeunesse L'Astral GREIBJ, ARBJ	Ensemble de la population Partenaires multisectoriels	✓			Innovation et développement Offre et développement Promotion de la culture Acteurs culturels
Bonifier l'enveloppe de la « <i>Politique de reconnaissance et de soutien logistique et financier aux organismes et aux individus de la Localité de Radisson</i> » en faveur des organismes culturels ;			✓			
Participer à une entente régionale soutenant le partage de ressources et la professionnalisation du milieu ;				✓	✓	
Appuyer des projets culturels innovants ayant recours aux nouvelles technologies, dont le numérique				✓	✓	
Favoriser les projets artistiques qui incluent une dimension écologique ;				✓	✓	
Appuyer la réalisation des Rencontres du patrimoine				✓	✓	

Accroître le financement municipal direct aux artistes

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Consolider les organismes artistiques et soutenir les artistes professionnels de Radisson ;	Réseaux d'experts, Club des artisans Radisson Acteurs culturels, Artistes, Artisans Partenaires multisectoriels	Ensemble de la population Artistes, artisans et organismes	✓	✓		Offre diversifiée Offre et développement Organismes/artistes Promotion Services/offre Valorisation
Appuyer la diffusion des artistes locaux et des spectacles professionnels de Radisson dans les programmations de la Localité ainsi que la circulation d'œuvres et d'artistes Radissonniens ;			✓	✓	✓	
Soutenir des projets de création et de pré-diffusion d'artistes professionnels radissonniens			✓	✓	✓	

Optimiser municipaux pour les organismes culturels et les artistes

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Améliorer l'accès aux informations techniques et de disponibilité des espaces municipaux et des équipements pour la création, production et diffusion, afin d'optimiser l'utilisation de ces espaces et d'accroître la transparence ;	Réseaux d'experts, Professionnels en culture, Acteurs culturels, Organismes du milieu Commission scolaire	Tous les citoyens	✓			Accessibilité Mutualisation Participation Sensibilisation
Faire le bilan du programme de résidence pour les artistes et écrivains locaux et identifier les pistes d'amélioration			✓	✓		

Appuyer le développement des projets immobiliers structurants des organismes culturels

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Appuyer les projets porteurs d'infrastructures des organismes qui sont en lien avec la politique culturelle de Radisson	Organismes du milieu Partenaires multisectoriels Commerçants et entreprises	Ensemble de la population Partenaires multisectoriels		✓	✓	Offre et développement Services/offre Valorisation Offre diversifiée
Créer un comité de réseautage arts affaires			✓			

Soutenir le développement de la relève culturelle et des initiatives émergentes en culture

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Appuyer l'école et le centre de jeunesse l'Astral pour soutenir la relève culturelle et celle des travailleurs culturels et envisager la pertinence d'y remettre un prix ;	Organismes du milieu Centre jeunesse L'Astral, Commission scolaire	Partenaires multisectoriels Tous les citoyens Jeunes	✓	✓	✓	Soutien Services/offre Valorisation Offre diversifiée
Soutenir le développement de la relève culturelle et des initiatives émergentes en culture ;			✓	✓	✓	
Collaborer avec les organismes du milieu pour développer un volet de la programmation orientée vers la relève artistique dans un des lieux culturels de la Localité ;				✓	✓	
Encourager l'inclusion d'artistes émergents ou issus de la diversité dans la programmation de la Localité dans ses lieux de diffusion ;				✓	✓	

Valoriser et célébrer les acteurs culturels locaux

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Inclure davantage d'auteurs locaux dans les activités d'animation de bibliothèque;	Professionnels en culture, Acteurs culturels, Artistes, Artisans Organismes du milieu Centre jeunesse L'Astral, Commission scolaire Réseau BIBLIO Bibliothèque de Radisson	Ensemble de la population Partenaires multisectoriels Jeunes Aînés		✓	✓	Information Diversité culturelle Promotion de la culture Soutien Participation
Améliorer la mise en valeur des livres d'auteurs de la région dans les collections de la bibliothèque ;			✓	✓		
Poursuivre la mise en valeur des artistes locaux dans les événements municipaux de toutes natures (camps de jour, événement corporatif, etc.)				✓	✓	

AXE 3 : Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité



Orientation 3.7 – Gouvernance, concertation et écoresponsabilité



AXE 3 : Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité

3.7 – Gouvernance, concertation et écoresponsabilité

Adopter une gouvernance culturelle participative et transversale

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Poursuivre l'analyse des besoins des artistes et des organismes professionnels et évaluer la pertinence de mettre en place un comité culturel pour répondre à ces besoins ;	Réseaux d'experts, Acteurs culturels Organismes du milieu	Artistes, artisans et organismes	✓	✓		Concertation écoresponsabilité Participation et inclusion vitalité du territoire
Assurer une cohérence entre les différents services municipaux dans le traitement des artistes et travailleurs culturels (droits de diffusion, rémunération, présence des acteurs locaux, etc.)				✓	✓	

Agir comme agent fédérateur du milieu culturel gatinois

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Organiser ou soutenir la réalisation d'activités de réseautage du milieu culturel à Radisson ;	Réseaux d'experts, Acteurs culturels Partenaires multisectoriels universités	Artistes Partenaires multisectoriels	✓	✓		Offre et développement Promotion de la culture Diversité culturelle Soutien
Être à l'affût des projets de recherche permettant de mieux connaître le secteur culturel, particulièrement en numérique				✓	✓	

Tirer profit des mesures d'évaluation d'impact en culture

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Assurer des mesures fréquentes des achalandages aux activités et de leurs impacts socio-économiques ;	Réseaux d'experts, Acteurs culturel Organismes du milieu	Artistes, artisans Commerçants et entreprises Tous les citoyens Partenaires multisectoriels		✓	✓	Valorisation Développement de publics Offre diversifiée
Contribuer aux études sur les impacts de la culture pour documenter les retombées socio-économiques des entreprises créatives et de la culture ;				✓	✓	
Chiffrer, pour certaines activités culturelles municipales, le taux de première participation des citoyens à nos activités				✓	✓	

Accompagner le milieu culturel dans la mise en œuvre de pratiques écoresponsables

Actions	Partenaires potentiels	Clientèle cible	Échéancier			Résultats attendus
			2025	2026	2027	
Donner un accès gratuit aux écocentres pour les organismes culturels et les artistes qui souhaitent y récupérer et y déposer du matériel pour leurs projets ;	Réseaux d'experts, Professionnels en culture, Acteurs culturels, Artistes, Artisans Organismes du milieu CRSSBJ Club des artisans Radisson, Centre jeunesse L'Astral, Commission scolaire	Ensemble de la population Partenaires multisectoriels Artistes, Artisans	✓	✓	✓	Information Offre et développement Promotion de la culture Diversité culturelle Valorisation Offre diversifiée Mutualisation
Favoriser le partage de connaissances concernant les bonnes pratiques environnementales entre le milieu événementiel et le milieu culturel ;			✓	✓	✓	
Améliorer la gestion des matières résiduelles dans les lieux de diffusion de la Localité et aux événements organisés par la Localité ;			✓	✓	✓	
Inciter les événements soutenus par la Localité à améliorer la mobilité active dont l'accès en vélo à leurs événements			✓	✓	✓	
Développer de nouvelles collections d'objets (outils, instruments de cuisine ou de musique, etc.) en bibliothèque pour contribuer à l'économie de partage et améliorer l'accès à ces objets et aux connaissances nécessaires pour les utiliser			✓	✓	✓	

Remerciements

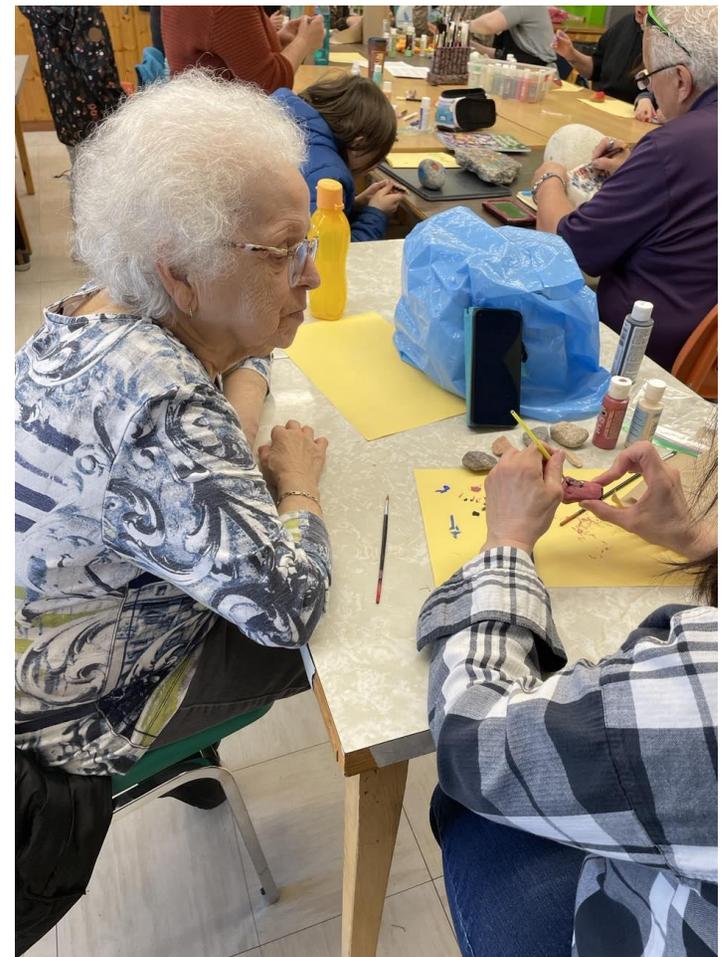
Le Plan d'action culturel précise l'esprit qui devra animer la Localité et les organismes communautaires et définit les grandes lignes qui devront nous guider collectivement afin d'assurer un développement harmonieux de la vie culturelle de Radisson. Expression de nos valeurs fondamentales, ciment de la société, la culture ne se crée pas, pas plus qu'elle ne se gère, elle se vit, individuellement et collectivement. Nous devons la protéger, la préserver, lui donner de nouveaux élan. Ce travail n'aurait pu voir le jour sans le soutien et le dynamisme constants de plusieurs intervenants qui nous ont enrichis de leurs réflexions.

Le Conseil Local de Radisson tient à remercier ces citoyens, artistes, organisateurs, responsables d'organismes du milieu et commerçants qui ont contribué à la réflexion sur l'avenir culturel de la Localité. Des remerciements tout particuliers s'adressent aux membres du Comité culturel et aux spécialistes qui ont suivi et validé l'ensemble de la démarche.

Enfin, tous les membres du conseil local souhaitent que tous les citoyens de la localité puissent s'approprier ce plan d'action pour faire de Radisson un centre culturel de grand rayonnement.



Localité de Radisson



Plan d'action culturel 2025-2027